

особенностей данной организации, то тогда она будет являться своеобразным катализатором её эффективной работы.

Высшему учебному заведению сегодня необходимо разрабатывать комплекс управленческих решений, направленных на повышение привлекательности вуза для целевой аудитории, что подразумевает использование различных инструментов при формировании и развитии организационной культуры вуза. Это предполагает не только создание новых отделов в структуре учебного заведения, привлечения новых специалистов, способных адекватно использовать свои навыки именно в рамках вузовского предпринимательства, но и активизировать взаимосвязи между отделами для развития сбалансированной организационной культуры.

Литература

1. Николаев А. Инновационное развитие и инновационная культура / А. Николаев // Наука и наукознание. – 2001. - №2. – С. 15-18.
2. Зигаленко А.Б. Методические основы формирования и развития организационной культуры в системе вузовского предпринимательства: автореф. дис. канд. экон. наук. – Волгоград, 2008. – 23с.

Гун Г.Е.,
г. Магнитогорск

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ ГОРОДОВ РАЗНОГО СТАТУСА

Тенденции последнего времени связаны с усиливающейся ролью отдельных городов в жизни регионов и страны. Результаты социологических исследований дают некоторый материал для размышлений о социокультурных аспектах этой проблемы. Характеризуя пространственное

измерение художественной культуры городов, мы оперируем распространенной социолого-демографической типологией городских сообществ, которая делит их на "крупные" (до 500 тыс.), "средние" (до 150 тыс.) и "малые" (до 50 тыс.) города. Социологические результаты основаны на трех замерах художественных предпочтений городского населения области, сделанных в 1981, 1994 и 2011 годах. Исследования проводились в первых двух случаях на основе единой методики и инструментария ГИИ (г. Москва) и Магнитогорской государственной консерваторией (г. Магнитогорск). Исследования 2011 года основывались на методике, предложенной Челябинской академией культуры и искусства (г. Челябинск) и которая по основным параметрам может быть сопоставима с методикой ранее выполненных исследований. Поэтому при определенных оговорках результаты всех исследований могут быть корректно сравниваться. Опросы проводились в городах области разного статуса (в Челябинске, Магнитогорске, средних и малых городах). Применялась методика квотной выборки, составленная с учетом требований репрезентативности по полу, возрасту и образованию.

Исследователей интересовало не институциональная оснащенность городов разного статуса учреждениями культуры (понятно, что в силу объективных обстоятельств крупных городов неоспоримо), а то, как жители относятся к искусству. Не секрет, что наличие и многообразие культурных заведений не означает прямо пропорционального роста интереса к художественной культуре.

В ходе исследований были описаны роли определенных учреждений искусства в культуре отдельных городов. Существует некое «ядро» культурной жизни и «периферия». Так называемое «ядро» культурных предпочтений горожан составляют часто выбираемые виды досуга. Это - спорт, кино, рестораны. Другие виды культурной деятельности можно назвать периферийными элементами в силу их меньшей популярности. К ним относится театр, гастрольные концерты, театральные

гастрольные спектакли. Правда, исследователи делают оговорку, что эти виды досуга тем не менее считаются престижными культурными предпочтениями (т.е. редкими и высоко оцениваемые). Роль разных видов искусств и учреждений культуры различаются существенным образом.

Художественная культура крупных городов одновременно детерминирована и индетерминирована социально-экономическими и средовыми аспектами их существования. Крупные города располагают широкой сетью разножанровых учреждений культуры всех видов искусства, вокруг которых сформировались широкие, устойчивые и стратифицированные круги зрительской аудитории. Учреждения культуры включены в общественную жизнь, стали неотъемлемой частью городской среды и повседневной жизни горожан. Применительно к городам описываемого кластера можно утверждать, что институты художественной культуры составляют заметную и весьма привлекательную часть городского имиджа. Такую картину художественной культуры можно назвать полнокровной и разнообразной. Иерархическая организация социального пространства порождает ситуацию, когда в регионе такой город один. Это – региональный центр. Среди городов региона у него нет достойных конкурентов в плане художественной жизни. По сути, значительная часть региональных художественных процессов протекает в региональном центре, не затрагивая города более низкого демографического статуса.

Художественная жизнь средних по размеру городов представляется весьма проблемной. Институциональное воплощение художественной культуры весьма фрагментарно: в образовательной структуре городов нет (или крайне редко) представлены учреждения художественного профиля, не приходится говорить о творческих организациях, непоследовательно и ситуативно существует художественная критика. В целом, творческую среду можно охарактеризовать как слабо выраженную, разреженную и недостаточно институционально воплощенную. Далеко не все виды

искусства представлены в учреждениях культуры: если кинотеатры, библиотеки, музеи есть во всех городах данного статуса, то профессиональный драматический театр – это удел областных центров. Аудитория искусства в средних городах – это узкий круг профессионалов и интеллигенции, посещающих все сколь – нибудь заметные художественные городские мероприятия. Можно утверждать, что художественные интересы находятся на периферии общегородских интересов в целом и слабо коррелируют с функционированием институтов города. Сказанное не отрицает наличия художественных потребностей и интересов у жителей городов описываемого статуса, но формы реализации этих интересов существенно отличаются от форм приобщения к искусству у жителей крупных городов. Невозможность удовлетворения этих интересов в институциональных формах вытесняет их в неинституциональную плоскость. Самодеятельное художественное творчество и домашние формы потребления искусства через СМИ становятся наиболее характерными видами участия в художественной жизни.

Малые города – самая проблемная зона городских сообществ, поскольку ни центр, ни регионы не видят в малых городах ресурсов развития. С особой остротой проблемы социального и культурного содержания стояли перед небольшими городами. Исторические обстоятельства способствовали тому, что они были весьма неблагополучными в духовном и культурном измерении населенными пунктами. Небольшие города, располагая весьма скромными возможностями для создания условий полноценной духовной жизни, не ощущали особой заботы со стороны крупных городов. Авторы капитального исследования о культурной жизни небольших городов,: «По объему и качеству такого обслуживания небольшие города в некоторых случаях уступают не только крупным, но и селу». [2,с.95] Эта ситуация в значительной степени характеризует и сегодняшнее состояние художественной жизни небольших

городов. Об этом пишет отечественный исследователь процессов урбанизации В.Глазычев. [1]

Аудитория искусства малых городов ориентирована на фольклор и самодеятельное творчество, и в этом смысле классическое искусство в художественной культуре поселений данного типа переместилось не просто на периферию интересов, а маргинализировалось. Но сфера декоративно-прикладного творчества, т.н. народные промыслы являются тем видом художественной деятельности, который интересен горожанам, которому они отдают свободное время и которое становится не только визитной карточкой городка, но и всего региона.

Описанные отличия в художественных процессах городов разного масштаба усиливаются иерархичным и излишне централизованным размещением учреждений культуры в регионе. Отличительной особенностью многих областей страны является неравномерность размещения на ее территории объектов культуры, которые в основном сосредоточены в 2-3 городах. Эта неравномерность касается учреждений многих видов искусства: театра, музыки, изобразительного искусства. Современная социокультурная ситуация характеризуется тем, что с одной стороны, даже имеющиеся учреждения культуры обладают немалыми возможностями для удовлетворения запросов населения, а, с другой, – существует гигантский разрыв между предложением и спросом на художественную продукцию. Иначе говоря, потенциал учреждений культуры есть, но используется он неэффективно.

Подводя итоги, можно констатировать, что помимо получившей новое звучание проблемы взаимоотношения городских сообществ сохранили актуальность и традиционные аспекты социокультурной жизни, связанные с важной социальной задачей сближения условий и художественных процессов для городов разного масштаба.

Картину художественной культуры в крупных региональных центрах можно назвать полнокровной и разнообразной. Однако в регионе такой город

один – региональный центр. Художественная жизнь средних по размеру городов представляется весьма проблемной. Институциональное воплощение художественной культуры весьма фрагментарно, а аудитория искусства в средних городах ограничена небольшими социальными кругами профессионалов и интеллигенции. Малые города региона являются самой проблемной зоной, поскольку ни центр, ни регионы не видят в малых городах ресурсов развития. Аудитория искусства малых городов ориентирована на фольклор и самодеятельное творчество.

Литература

1. Глазычев В.Л. Урбанистика. - М., 2008.
2. Бетехтин, А.В., Зубанова, Л.Б., Синецкий, С.Б., Шуб, М.Л. "Социокультурный потенциал Южного Урала: вызовы времени и ориентиры культурной политики. – Челябинск: Энциклопедия, 2011.
3. Основания регионалистики: формирование и эволюция историкокультурных зон Европейской России Текст. / В.А. Булкин, А.С. Герд, Г.С. Лебедев, В.Н. Седых ; под ред. А.С. Герда, Г.С. Лебедева. - СПб.: Изд-во -Петербургского ун-та, 1999. - 392 с.
4. Художественная жизнь современного общества. Т.2. Аудитория искусства в России: вчера и сегодня / Отв. ред. Ю.У. Фохт-Бабушкин. – СПб.: Изд-во «Дмитрий Буланин», 1997. 213 с.

Гуськов Д. В.,
г. Екатеринбург

ДЕВИАЦИЯ И ЭКСТРЕМИЗМ КАК РЕЗУЛЬТАТ ДИНАМИКИ И ПРОТИВОРЕЧИЙ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ НОРМ

Экстремизм – это сложное и многогранное явление, исследуемое несколькими смежными научными дисциплинами, цель которых найти причинно-следственную связь, обуславливающую его возникновение как